



CORSO DI FORMAZIONE

**PARLARE  
IN PUBBLICO  
PER OTTENERE  
RISULTATI**



**9 e 23 ottobre 2023**

Ma.CRO Lifescience Srl  
Via Sistina 48 - 00187 Roma



### OBIETTIVI

Il corso si propone di mettere in grado i partecipanti di coniugare in modo efficace la “bontà” dei contenuti e la “bontà” dei modi e dei mezzi di comunicazione per poter raggiungere gli obiettivi di comunicazione.

La metodologia è di tipo **esperienziale**, tesa a far vivere compiutamente ai **partecipanti** il ruolo di **protagonisti attivi**. Saranno proposte esercitazioni pratiche, mirate, su cui innestare richiami teorici e discussioni di gruppo per il collegamento all’attività lavorativa. Il docente guiderà il debriefing richiamandosi al vissuto d’aula per favorire lo sviluppo dell’autoconsapevolezza di sé rispetto alla capacità di parlare in pubblico efficacemente. 12 partecipanti per corso è il numero massimo ammesso al fine di consentire il miglior utilizzo della metodologia esperienziale.

### DOCENTE

**Maria Cristina Minotti**, *Management & Training Consultant*

Laureata in Chimica Industriale, Maria Cristina Minotti ha lavorato per 20 anni presso aziende multinazionali statunitensi – Procter&Gamble, Abbott Diagnostics, Ethicon-J&J – ricoprendo ruoli di responsabilità crescente nella funzione Marketing e Vendite e poi Direzione di Divisione. Entrata nel mondo della consulenza, da tempo assiste le Aziende in attività di sviluppo commerciale, anche attraverso l’accrescimento delle competenze manageriali. Comunicazione interpersonale e di business, proporre valore, gestione dei progetti sono i temi principali di intervento in ambito formazione.



## PROGRAMMA

### Modulo 1

#### 9 ottobre 2023

- 9:30 - 9:45 Registrazione partecipanti
- 9:45 - 10:15 Apertura e introduzione
- 10:15 - 11:15 Principi della comunicazione e implicazioni in ambito *public speaking*
- 11:15 - 13:00 Componenti del *body language* e loro contributo all'efficacia comunicativa
- 13:00 - 14:00 *Light lunch*
- 14:00 - 15:00 La presentazione: tipologia, obiettivi, strutturazione
- 15:00 - 15:45 La presentazione in PPT: requisiti di efficacia
- 15:45 - 16:00 *Tips & Tricks*
- 16:00 - 16:30 Discussione finale e chiusura modulo 1

### Modulo 2

#### 23 ottobre 2023

- 9:30 - 9:45 Registrazione partecipanti
- 9:45 - 10:15 Apertura e richiamo punti chiave modulo 1
- 10:15 - 11:00 I supporti audiovisivi
- 11:00 - 11:15 I grafici: tipologie e utilizzi
- 11:15 - 13:00 Tecniche di coinvolgimento dell'audience
- 13:00 - 14:00 *Light lunch*
- 14:00 - 15:00 Gestione delle situazioni critiche
- 15:00 - 16:00 Simulazione e passaggio all'azione
- 16:00 - 16:30 Discussione finale e chiusura modulo 2



## Relative performance comparison

**Numero discenti:** 12 (dodici)

**Quota d'iscrizione:** Euro 650,00 +IVA (Totale Euro 793,00)

Il corso sarà attivato al raggiungimento del numero minimo di 9 discenti.

Per iscriversi compili il form che trova **[cliccando qui](#)**

Per informazioni su iscrizione e modalità di pagamento scriva a

**[info@ma-cro.it](mailto:info@ma-cro.it)** e **[segreteria@ma-cro.it](mailto:segreteria@ma-cro.it)**

### SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

**Ma.CRO**  
LIFE SCIENCE



Startup di

**SAPIENZA**  
UNIVERSITÀ DI ROMA

**Ma.CRO Lifescience S.r.l.**

Via Sistina n. 48 – 00187 Roma (RM)

Mail: [info@ma-cro.it](mailto:info@ma-cro.it)

Sito: [www.ma-cro.com](http://www.ma-cro.com)